

lobby / lokaal

Beleidsplan / 2021-2023



lobby/lokaal

Begin/

- / Lobby Lokaal is een initiatief van Wallaart & Kusse Public Affairs.
- / Wallaart & Kusse is een missiegedreven bedrijf en gelooft in een betere wereld door lobbyen.
- / Wallaart & Kusse begon in 2016 met een gratis lobbyspreekuur in Amsterdam omdat het bedrijf vindt dat lobbyen niet voorbehouden moet zijn voor de *happy few*.
- / Om meer burgerlobbyisten te ondersteunen, richtte Wallaart & Kusse in 2017 Stichting Lobby Lokaal op.



A portrait of Tino Wallaart, a man with dark hair, wearing a blue polo shirt, looking slightly to the right. The background is a blurred outdoor setting.

lobby, lokaal

**Tino Wallaart/
Eigenaar WKPA**

‘Politiek is belangrijk en ik geloof dat het bestuur van een land, stad of regio beter wordt als iedereen zijn belang goed kan behartigen.’

lobby, lokaal

Lobby Lokaal.../

- / ... vindt dat iedereen in staat moet zijn invloed uit te oefenen op zijn of haar omgeving.
- / ... is van mening dat burgers ongevraagd advies moeten kunnen geven. Iedereen moet kunnen lobbyen op lokaal niveau.
- / ... heeft tot doel lokaal lobbyen toegankelijk te maken voor burgerlobbyisten en maatschappelijke initiatieven die niet (sociaal) kapitaalkrchtig zijn.
- / ... weet dat voor lobbyen tijd, expertise en netwerk nodig zijn – iets dat veel mensen en maatschappelijke initiatieven zich niet kunnen veroorloven.
- / ... is er in het bijzonder voor burgerlobbyisten die zich inzetten voor groen, cultuur, jeugd, gezondheid en sociale cohesie in de gemeente.
- / ... helpt deze burgerlobbyisten bij hun lokale lobby door informatie, training, advies en ondersteuning.

Organisatie/

- / Lobby Lokaal is een stichting zonder winstoogmerk en heeft een ANBI-status.
- / De stichting kent een vijfkoppig bestuur, bestaande uit twee vertegenwoordiger van WKPA en drie onafhankelijke leden – inclusief de voorzitter.
- / Het bestuur van de stichting is onbezoldigd.
- / De dagelijkse organisatie is in handen van de directeur. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur.
- / De stichting streeft naar een gezonde financieringsmix met vier bronnen: eigen inkomsten, bijdragen van particuliere fondsen, lokale subsidies en een bijdrage van Wallaart & Kusse Public Affairs.

lobby/lokaal

Bestuur/

Maryam El-Rahmouni/ voorzitter

Casemanager en projectleider Fier
Opgegroeid in Rotterdam

Bianca Pander/ penningmeester

Directeur BKB
Geboren en getogen in Friesland

Myrthe Kusse/ secretaris

Eigenaar WKPA
Woont in Nijmegen

Jacco van Mersbergen/ uitrol

Directeur Stichting Debat Instituut
Woont in Utrecht

Tino Wallaart/ impact

Eigenaar WKPA
Woont in Amsterdam

lobby/lokaal

Werkwijze/in stappen

- / Lobby-informatie is er om zoveel mogelijk mensen te enthousiasmeren burgerlobbyist te worden. We voorzien hen op een laagdrempelige manier van informatie over de gemeente en lokaal lobbyen.
- / Lobbytrainingen zijn er voor burgers en maatschappelijke organisaties met weinig kennis over lokaal lobbyen. De burgerlobbyisten in spe doen kennis op over hoe de gemeente werkt en hoe zij invloed kunnen hebben op het beleid.
- / Lobbyspreekuren zijn er voor burgerlobbyisten die een vastlopen met hun lokale lobby. Zij krijgen tijdens het gratis spreekuur advies van een professionele lobbyist.
- / Lobbyhulp is er voor initiatieven die na een lobbytraining en een lobbyspreekuur nog extra ondersteuning nodig hebben. We bieden lobbyondersteuning door deze initiatieven te koppelen aan studenten die werkervaring willen opdoen.

lobby / lokaal

Werkwijze / in stappen

1 / Lobbyinformatie

2 / Lobbytraining

3 / Lobbyspreekuur

4 / Lobbyhulp



Beneficent of business?

- / Stichting Lobby Lokaal is er om de burgerlobbyist te ondersteunen.
- / Stichting Lobby Lokaal biedt haar diensten en producten gratis of tegen een zeer kleine vergoeding aan aan burgerlobbyisten die niet georganiseerd zijn en niet of nauwelijks over budget beschikken. Zij kunnen zich aanmelden voor lobbyinformatie, lobbytrainingen, lobbyspreekuren en een aanvraag doen voor lobbyhulp.
- / Maatschappelijke organisaties die hun achterban of vrijwilligers willen ondersteunen bij hun lokale lobby bieden we de diensten en producten op maat aan tegen een marktconforme prijs.



lobby/lokaal

Beyond/

- / Met de meeste activiteiten bereikt Lobby Lokaal burgers die met een klein zetje hun belang kunnen behartigen.
- / Maar er zijn groepen die hun belang niet zo snel zullen behartigen. Het kost meer tijd en een specifieke aanpak om deze groepen te bereiken. Daarvoor is Beyond.
- / Deze projecten voeren we uit wanneer daar externe financiering voor is in de vorm van een subsidie of een bijdrage van een fonds.



Resultaten/in 2020...



622

- / ... hebben we **254** nieuwe burgerlobbyisten opgeleid. **burgerlobbyisten geholpen**
- / ... hebben ruim **190** mensen lobbyinformatie ontvangen.
- / ... hebben we **5** lobbyspreekuren georganiseerd.
- / ... hebben we **14** trainingen gegeven.
- / ... hebben we ondersteuning gekregen van **1** lobbyhulp.
- / ... hebben we **64** organisaties geholpen:
 - / **5** cultuur
 - / **17** sociale cohesie
 - / **27** groen
 - / **10** jeugd
 - / **5** gezondheid



Gemeenteraadsverkiezingen/2022

- / In 2021 en 2022 richt Lobby Lokaal zich op mensen met afstand tot de politiek. We richten ons specifiek op mensen die tijdens de vorige gemeenteraadsverkiezingen niet hebben gestemd.
- / Deze groep is zeer verschillend, het zijn jongeren, nieuwkomers en mensen die zijn afgehaakt. Maar één ding hebben zij met elkaar gemeen: ze hebben een laag democratisch zelfvertrouwen. Zij geloven niet dat hun stem ertoe doet.
- / De belangen van deze groepen worden niet behartigd. Niet door henzelf en niet door volksvertegenwoordigers. Dat is een groot democratisch tekort.
- / Lobby Lokaal wil het democratisch zelfvertrouwen van deze groepen vergroten door hen een succeservaring te bieden met invloed. Door hen te leren lobbyen en te laten zien dat iedereen invloed kan hebben op beleid.
- / Het effect: burgers die hun belang kunnen behartigen en die lobbyen en stemmen als een manier zien om dat te doen.

Concrete ambitie/in 2021...

- / ... organiseert Lobby Lokaal **2** open lobbytrainingen
- / ... geeft Lobby Lokaal **8** lobbyspreekuren.
- / ... koppelt Lobby Lokaal **1** lobbyhulp aan een burgerlobby.
- / ... voert Lobby Lokaal projecten uit om mensen met afstand tot de politiek te activeren om hun belang te behartigen door lobby en stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen. .
- / ... geeft Lobby Lokaal **20** trainingen aan maatschappelijke organisaties die hun achterban of vrijwilligers willen ondersteunen.
- / ... maken relevante wethouders en woordvoerders democratisering kennis met het werk van Lobby Lokaal.
- / ... schrijft Lobby Lokaal een update van het algemene handboek voor de burgerlobbyist.
- / ... wordt Lobby Lokaal minimaal **5** keer genoemd in (lokale) media
- / ... lezen **350** mensen de nieuwsbrief over lokaal lobbyen.

Blik in de toekomst / in 2023...

- / ... zijn er minstens **1000** burgerlobbyisten in Nederland die gebruik hebben gemaakt van Lobby Lokaal, waarvan **250** mensen met een afstand tot de politiek. Daarmee bedoelen we mensen die bij de komende gemeenteraadsverkiezingen voor het eerst (sinds lange tijd) kunnen gaan stemmen.*
- / ... is er een overzichtelijk handboek voor de burgerlobbyist, zodat die zich kan voorbereiden op de gemeenteraadsverkiezingen in 2022.
- / ... helpen onze lobbyhulpen jaarlijks **2** initiatieven.
- / ... wordt Lobby Lokaal regelmatig als expert gevraagd om commentaar te leveren als het gaat om lokale burgerlobby.

** In eerdere beleidsplannen was één van de langetermijndoelstelling het opzetten van zelfstandige lobby lokalen in de G4. Deze doelstelling laten we los, omdat de praktijk uitwijst dat dit de aandacht voor de groei van het aantal burgerlobbyist belemmerd.*

Mara van Waveren/ Directeur Lobby Lokaal

‘We bereiken veel burgers die met een klein zetje uitgroeien tot burgerlobbyisten. De uitdaging is om ook mensen die minder snel hun belang behartigen te bereiken. Want ook voor hen is Lobby Lokaal er.’